

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Diagram Tujuh Kota Besar Pengguna Taksi di Indonesia	2
Gambar 2.1 Konsep Kepuasan Konsumen	11
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	20
Gambar 3.2 Kerangka Model Penelitian	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT.ABC	46
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.6 Diagram Penggunaan Taksi Dalam Sebulan oleh Responden	51
Gambar 4.7 Diagram Periode Terakhir Responden Menggunakan Taksi ABC	52
Gambar 4.8 Diagram Tanggapan Responden Terhadap Jasa Transportasi Taksi ABC di Jakarta Berdasarkan Indikator <i>Tangible</i>	53
Gambar 4.9 Diagram Tanggapan Responden Terhadap Jasa Transportasi Taksi ABC di Jakarta Berdasarkan Indikator <i>Reliability</i>	54
Gambar 4.10 Diagram Tanggapan Responden Terhadap Jasa Transportasi Taksi ABC di Jakarta Berdasarkan Indikator <i>Responsiveness</i>	56
Gambar 4.11 Diagram Tanggapan Responden Terhadap Jasa Transportasi Taksi ABC di Jakarta Berdasarkan Indikator <i>Assurance</i>	57
Gambar 4.12 Diagram Tanggapan Responden Terhadap Jasa Transportasi Taksi ABC di Jakarta Berdasarkan Indikator <i>Emphaty</i>	58
Gambar 4.13 Diagram Tanggapan Responden Terhadap Jasa Transportasi Taksi ABC di Jakarta Berdasarkan Indikator Kepuasan Konsumen	60
Gambar 4.14 Output Uji Normalitas	64
Gambar 4.15 Output Uji Heteroskedastisitas	66
Gambar 4.16 Model Hasil Analisis	73